



Sosyal Medya Hesabı Yönetimi Kılavuzu

2018



SOSYAL MEDYA İLKELERİMİZ

DİNLİYORUZ

İletişimin ilk adımı dinlemektir. Bu yüzden, öneri ve geri bildirimleri önemsiyoruz. Başkalarından öğrenmeye açık oldukça, başarımızı daha da arttıracığımızı inanıyoruz.



DİNLE



KURUM KÜLTÜRÜ

KURUM KÜLTÜRÜMÜZÜ KORUYORUZ

Konvansiyonel iletişim alanında benimsediğimiz kurum kültürümüzü, dijital mecralarda da koruyoruz. Kurum kültürümüzü, verdiğimiz kararlarda yol gösterici olarak görüyoruz.

SAYGI DUYUYORUZ

İnsanlarla ilişkilerimizde saygılı ve yapıcı davranıyoruz. İletişimimizde insan ve hayvan haklarını, cinsiyet eşitliğini, demokrasinin temel değerlerini gözetiyoruz. Telif haklarına ve etik kurallara uyuyoruz.



İNSANA SAYGI



GİZLİLİK

PAYLAŞTIĞIMIZ BİLGİLERİN DOĞRULUĞUNU VE ŞAHSİ BİLGİLERİN GİZLİLİĞİNİ ÖNEMSIYORUZ

Sosyal medyada resmi açıklamalar dışında, doğruluğu teyit edilmemiş bilgileri paylaşmıyor, bilgilerimizin gizliliğini koruyoruz.



Genç Kızıl原因 ve Teşkilatları Sosyal Medya Hesapları

- Sosyal medyadaki tüm iletişimimizi Genç Kızıl原因 Teşkilatlarımızla dayanışma içinde ve Genç Kızıl原因 sosyal medya ilkeleriyle uyumlu bir şekilde sürdürüyoruz.
- Güvenlik protokollerini uygulamalısınız. Tüm hesaplarında aynı şifreyi kullanmaktan kaçınıp, şifrelerinizi Kurumsal İletişim Başkanlığı hariç hiç kimseyle paylaşmamalısınız.
- Kişisel sosyal medya hesaplarının herkesin özel alanları olduğunu biliyor ve paylaşım tercihlerine sayęı duyuyoruz. Genç Kızıl原因 gönüllülerinin kurumsal konularda ise kurum kültürüne katkı sağlamasını, anlaşmazlık ve belirsizliklere yol açacak içerikleri paylaşmaktan kaçınmalarını bekliyoruz.

Gnlllerimiz = İNTERNET'TEKİ GÖZÜMÜZ VE KULAğIMIZ

- Sosyal medyada Türk Kızıl原因 veya Genç Kızıl原因 hakkında önemli olduğunu düşündüğünüz bir içeriğe rastlarsanız **sosyalmedya@genckizilay.org.tr** adresine iletiniz. Bu sayede, zaman kaybetmeden konuyla ilgili harekete geçebiliriz. İçeriğin olumsuz olması gerekmemektedir. Eğer hakkımızda olumlu içerikle karşılaşırsanız, bunu da bize bildirerek teşekkür etmemizi sağlayabilirsiniz.
- Genç Kızıl原因 resmi sosyal medya hesapları dışında yapılan paylaşımları dikkate almayınız ve itibar etmeyiniz. Yanlış bilgilendirme olduğunu düşündüğünüz paylaşımları **sosyalmedya@genckizilay.org.tr** adresine ulaştırabilirsiniz.



Sosyal Medya Hesaplarında Paylaşım Yaparken Dikkat Edilmesi Gerekenler

- Paylaşımlarda kullanılan görsellerin lisanslı, özgün, çözünürlüğü yüksek olmasına, yazılarda imla kurallarına uygun olmasına dikkat edilmeli ve görsel üzerine yazılan yazıların formatına ve verdiği mesaja önem verilmeli,
- Hazırladığınız görsellerin çözünürlüklerinin paylaşım yapacağınız platforma uygun olduğundan emin olunmalı,
- Herhangi bir ticari kuruluş ya da kuruma hakaret içeren, siyasi veya eleştirel paylaşımlardan uzak durulmalı,
- Bir takım sosyal medya ajansları tarafından önerilen organik olmayan takipçi sayısı arttırma tekliflerinden uzak durulmalı,
- Yapılacak tüm sosyal medya çalışmalarında her kesim tarafından izlenildiği bilinerek ve tüm hedef kitleye uygun olarak paylaşımlar yapılmalı,
- Sosyal medya hesaplarında paylaşımlar bu konuda görevlendirilen kişi yada kişiler tarafından, kontrollü bir şekilde yapılmalı, denetlenmeli,
- Sosyal medya hesapları etkin ve güncel bir şekilde kullanılmalı,



Sosyal Medya Hesabı Tasarımı

Twitter

LOGO KURUMSAL

KAPAK FOTOĞRAFI KURUMSAL

BİYOGRAFI BELİRTİLEN ŞEKİLDE

GENÇ KIZILAY

TÜRK KIZILAY genç

genckizilayrteu

Tweetler 79 Takip Edilen 91 Takipçiler 106 Beğeni 33 Listeler 0 Anlar 0

Profilini düzenle

Genç Kızıl原因 RTEÜ
@genckizilayrteu

Rize Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi
Genç Kızıl原因 Topluluğu resmi twitter hesabıdır. @kizilaygencligi #iyigeleceksin

© Rize
genckizilay.org.tr

Ağustos 2018 tarihinde katıldı
Doğum yılı: 1 Ocak 1990

57 Fotoğraf ve video

Tweetler Tweetler ve yanıtlar Medya

Genç Kızıl原因 RTEÜ @genckizilayrteu · 2 sa.
Genç Kızıl原因 Rize ve RTEÜ Genç i saat 19:00 da konser ve Yemen i Konser de SERKAN AYDIN ve BU gerçekleşti.Katkılarından dolayı

Kimi takip etmeli · Yenile · Tümünü görüntüle

BAYÜ @genck... ×

Türk Hava K... ×

NÖHÜ @Gen... ×

Tanıdığın kişileri bul
(E-mail adreslerini aktar)

Instagram

LOGO KURUMSAL

BİYOGRAFI BELİRTİLEN ŞEKİLDE

genckizilay53 [Profilini Düzenle](#)

284 gönderi 4.677 takipçi 1.901 takip

Genç Kızıl原因 Rize
Genç Kızıl原因 Rize resmi instagram hesabıdır.
#iyigeleceksin
@genckizilay
genckizilay.org.tr

IGTV KAYDEDİLENLER



Kurumsal Sosyal Medya Hesaplarını Yönetirken Dikkat Edilmesi Gerekenler

• İnsanları Yanıtsız Bırakmayın

- Sosyal medya etkileşim içindir. Size ilgi gösteren, soru soran, yorum yapan ve şikayet eden insanlar yanıtsız bırakmamalı. Bir kişi size sosyal medya üzerinden ulaşıyor ve şikayetini iletiyorsa, müşteri hizmetlerine telefon edip sorununu iletiyormuş gibi bu kişi ile ilgilenme ve bu sorunu çözmek için çaba gösterilmelidir.

• Sosyal Medya'nın Faydalı Kullanımlarından Kaçınmayın

- Çok fazla sosyal medya hesabı ile çok fazla dinamiği ciddi ve entegre biçimde kullanmak zorundayız. Ciddi anlamda başarılı olabilmek için bu sosyal medya platformlarının sunduğu araç özellik ve verimli kullanımları göz ardı edilmemelidir.. Twitter ve Instagram'da hashtag kullanımı çok yaygın ve uzun vadeli olarak faydalıdır. Paylaşımlarda uygun hashtagler kullanılmalıdır. Gönderilere yöneticiler etiketlenmeli ve bu sayede yöneticilerin paylaşımdan haberdar edilmeleri gerekmektedir.

• Genç Kızılay Genel Merkez Kurumsal İletişim Birimi tarafından belirtilen hastagler kullanılmalı

- #iyigeleceksin hastagi tüm sosyal medya hesaplarında yapılan paylaşımlarda mutlaka kullanılmalı

• Sosyal medya hesapları etkin ve güncel bir şekilde kullanılmalı

- Sosyal medya hesapları güncel olmalıdır. Özellikle sosyal medyada yapılan farkındalık çalışmalarına zamanında ve hızlı bir şekilde katılım gösterilmelidir. Örnek. TrendTopic çalışmaları vb.

• Sosyal medya hesaplarında kullanılan profil fotoğrafları, kapak fotoğrafları ve biyografi alanları kurumsal kimliğe ve stratejilere uygun olmalı

- Kullanılan profil fotoğrafları ve kapak fotoğrafları güncel ve kurumsal kimliğe uygun olmalıdır.

• Sosyal medyada paylaşılan tüm gönderilerin görselleri ve metinleri depolanmalı

- Paylaşılan tüm gönderilerin depolanması ileride yapılacak olan tüm kampanya ve projelerde görsel kaynak olarak kullanılması için önemlidir.



- **Çok resmi dil kullanılmamalı,**

- Size takipçiler tarafından gönderilen mesajlara cevap verirken veya paylaşım yaparken kullandığınız dil çok önemlidir. Bu dil ne çok resmi olmalı da nede çok basit. Bu yüzden yazdığınız cevaplarda oldukça dikkatli olmalısınız. İnsanların seviyesiz olduğunuzu veya çok resmi olduğunuzu düşünmesini istemiyorsanız cana yakın ama orta resmi bir Őeklide iletişim kurmalıdır.

- **Milli günler, bayramlar ve özel günlerde uygun format ve görseller kullanılarak paylaşım yapılmalı,**

- Milli günler, bayramlar ve özel günlerde Kurumsal İletişim Birimi tarafından hazırlanan görseller ve metinler dışında farklı görsel ve metinler paylaşılmamalı, paylaşımlarda bir bütünlük hissiyatı oluşturulmalıdır.

- **Toplumun hassasiyetlere saygılı olunmalı,**

- Yapacağınız veya yaptığınız bir paylaşım kapsayıcı ve kucaklayıcı olmalı. İnsanları din, dil, ırk ve diğer sebeplerle ayırıcı unsurlar içermemeli. Bu yüzden paylaşacağınız gönderiyi tekrar tekrar gözden geçirmenizi gerekmektedir.

- **Gönüllülerin kurumsal sosyal medya hesaplarından haberdar olması, sayfaları takip etmeleri, gönderileri beğenmeleri, retweet ya da paylaşım yapmaları sağlanmalı**

- Gönüllülerin kurumsal hesapları takip etmeleri ve etkileşim halinde olmaları teşvik edilmelidir.

- **Kurumsal İletişim Biriminden habersiz ve izinsiz basın açıklaması ve röportaj yapılmamalı,**

- Kurumsal İletişim Biriminin izni ve haberi olmadan basın açıklaması ve röportaj yapılmamalıdır. Yapılması planlanan basın açıklaması ve röportaj metni Kurumsal İletişim Birimi tarafından incelenmeli ve onaylanmalıdır.

- **Sosyal medya hesaplarına ait kullanıcı adı ve parola bilgileri Kurumsal İletişim Biriminden habersiz değiştirilmemeli, değiştirildi ise derhal bilgi verilmelidir.**

- Sosyal medya hesaplarına ait kullanıcı adı ve parolalar gerektiğinde müdahale edilebilmesi için Genç Kızılay Genel Merkez Kurumsal İletişim Birimi yetkilileri ile paylaşılmalıdır.



- Paylaşımlarda «Türk Kızılay Gençliği» , «Kızılay Gençliği» gibi ibarelerin kullanılmaması, yalnızca «Genç Kızılay» ibaresinin kullanılması gerekmektedir.
- Tweet'lerinizde mutlaka @Kizilay ibaresini kullanın, ancak bu ibareyi hiçbir zaman tweet cümlesinin en başına koymayın.
 - Bu şekilde atılan tweet'ler, yalnızca Türk Kızılay'ı takip eden kişilere görüneceği için, etkisi düşük olacaktır.
- Türk Kızılay tarafından paylaşılan içerikleri kopyala-yapıştır yöntemiyle kullanmayın.
 - Kurumsal hesap içeriklerini doğrudan retweet edin veya paylaşın. Böylece viral yayılıma katkı sağlayabilirsiniz.
- Tweet'lerinizde 'RT EDİN', 'FAVLAYIN', 'RT-FAV' gibi ifadeleri kullanmayın.
 - Bu ifadeler, kurumsallık ve sosyal sorumluluk içeren paylaşımlardaki ciddiyet ve güven duygusunu olumsuz yönde etkileyecektir.
- Türk Kızılay tarafından verilen bir bilgiyi paylaşırken, eğer retweet yöntemi kullanmayacaksanız, cümle sonunda «via @Kizilay» ibaresine yer verin.
 - Böylece hem haberin güvenilir bir kaynaktan geldiğini ifade etmiş hem de resmi hesabımızın tanıtımını yapmış olacaksınız
- Twitter'da paylaşımlarınızı yaptıktan sonra etiketleme yaparken sırasıyla
 - @kizilaygencligi ve @kizilay hesapları 'bu fotoğrafta kim var' eklentisine tıklayarak eklenmeli, metinde yer verilmemelidir.
- Paylaşılan fotoğraflar duyarlı, özverili ve kaliteli olmalı
 - Kurumsal sosyal medya hesaplarında paylaşılan fotoğraflar arasında toplu fotoğraflar etkinliğe ait fotoğraflardan sonra gelmeli, kesinlikle özçekim (selfie) şeklinde çekilen fotoğraflar kullanılmamalıdır. Yardım edilen ihtiyaç sahiplerinin ve okullarda yardım edilen ihtiyaç sahibi öğrencilerin yüzünün fotoğraflanmamasına dikkat edilmelidir. Kullanılan fotoğraflarda kurumsallık adına gönüllülerin giydiği yeleklerin önü kapalı olmalı ve olumsuz örnek oluşturabilecek görüntüler paylaşılmamalıdır.
- Canlı yayınlar kurumsal olmalı
 - Kurumsal sosyal medya hesaplarından yapılan canlı yayınlarda katılımcılarla sohbet edilmemeli ve yayınlar etkinliğin niteliğine uygun olarak yapılmalıdır. Gönüllülerin eğlencesine ait görüntüler canlı yayın olarak asla takipçilerle paylaşılmamalıdır.



Logo Kullanımı

Türk Kızılay Logosu

Afiş, broşür, bayrak, rozet, kitapçık, kıyafetlerde (tişört, şapka, yelek vb.) aşağıda yer alan logonun kullanımı sağlanır.

Ancak Türk Kızılay`ının resmi onaylı tüzüğünde geçen ifade Türkiye Kızılay Derneği ve Kızılay`dır. Aşağıda belirtilen logo marka amaçlı kullanılmaktadır.



- Logonun kullanımı,
- Logo beyaz zemin üzerine kullanılır,
- Logolarımızda açık bölümü sol tarafa bakan Kırmızı ay kullanılır.
- Ay`ın altında; Türkçe olarak Türk Kızılay ifadesi yer alır.
- Logonun etrafında herhangi bir çerçeve bulunmaması gerekmektedir.



Genç Kızılay Logosu

Genç Kızılay logosu Türk Kızılayı'nın gençlik alanındaki (Kızılay Gençlik Kampları, Gençlik Kolları, Ünikulüpler vb. alanlar) gerçekleştirdiği faaliyet, organizasyon, yardımcı kurulları ve kulüplerde kullanılmaktadır. Logolarda değişiklik yapmak yasaktır.

Söz konusu platformlarda aşağıda belirtilen şekilde kullanım gerçekleştirilir;



Dikey Logo



Yatay Logo

- Logonun kullanımı,
- Logo beyaz zemin üzerine kullanılır,
- Logolarımızda açık bölümü sol tarafa bakan Kırmızı ay kullanılır.
- Ay'ın altında; Türkçe olarak Türk Kızılay Genç ifadesi yer alır.
- Logonun etrafında herhangi bir çerçeve bulunmaması gerekmektedir.



Sosyal Medya Hesaplarımıza Destek Olun

Genç Kızılay ile ilgili sosyal medyada gördüğünüz olumlu/olumsuz bir ieriğn kurumsal iletişim anlamında değerlendirilmesi ve aksiyon alınması gerektiğni düşünüyorsanız lütfen sosyalmedya@genckizilay.org.tr adresine iletiniz.

Kurumsal Hesaplarımız



[Facebook.com/GencKizilay](https://www.facebook.com/GencKizilay)



[Twitter.com/KizilayGencligi](https://twitter.com/KizilayGencligi)



[Instagram.com/GencKizilay](https://www.instagram.com/GencKizilay)



[Youtube.com/GencKizilay](https://www.youtube.com/GencKizilay)



EKLER



Aylık Faaliyet Raporu

Faaliyetin yapıldığı İl / Üniversite :	Rize Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi
Faaliyet Adı :	3. Mavi Çocuk Festivali
Faaliyet konusu :	23 Nisan Çocuk Bayramı dolayısıyla 06-11 yaş arası çocuklar ile vakit geçirmek
Faaliyet içeriği :	
Faaliyetin yapıldığı yer ve tarihi :	Sahil Dolgu Alanı Kültür Park n Rize 24.04.2013 Saat: 10:00 – 17:00
Faaliyet ortakları :	Rize Belediyesi
Faaliyete katılan kişi sayısı :	400
Faaliyette ulaşılan kişi sayısı :	600
Faaliyet kazanımları :	
Faaliyet fotoğrafları:	



Eğitim Raporu

Eğitimin yapıldığı il / niversite :	Uludağ Üniversitesi
Eğitimin Adı :	İlkyardım Eğitimi
Eğitime katılan il / niversite :	Uludağ Üniversitesi
Katılımcı Sayısı :	36
Eğitimin yapıldığı yer ve tarih :	Uludağ Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi 12.12.2018
Eğitimin Fotoğrafları:	